



# USER EXPERIENCE CONSULTING

## UNSERE KENNENLERN-PAKETE

**Ihr Unternehmen hat das Ziel, bestmögliche Markenerlebnisse und erfolgreiche Produkte zu schaffen. Wie kann es Ihnen dabei gelingen Ihre eigenen Business-Ziele mit den Bedürfnissen der Anwender zu verknüpfen und was ist dabei besonders zu beachten?**

Nutzen Sie das Know-How unserer qualifizierten User Experience und Usability Spezialisten. Gemeinsam stärken wir Ihre Marktposition und beraten Sie bei Ihrer UX Strategie, der Gestaltung von neuen Produkten und Services und der Verankerung von UX-Prozessen im Unternehmen. Wir begleiten Ihren gesamten Projektverlauf oder bieten modulare Beratungsdienstleistungen für bestimmte Projektphasen. Somit schaffen wir aus Ihren Produktideen effiziente nutzbare Produkte und positive Nutzererlebnisse.

# UX HEALTH CHECK

## QUALITÄTSCHECK EINER AUSGEWÄHLTEN APPLIKATION IHRER WAHL

### UNSERE LEISTUNG

Mit dem UX Health Check unterziehen unsere qualifizierten User Experience Experten eine ausgewählte Webseite, Shop, Fachapplikation oder mobile App in einer mehrtätigen Analyse einem ganzheitlichen Check-Up.

Ist das Design Ihrer digitalen Anwendungen noch State of the Art und wird durchgängig angewandt? Oder kommt es allmählich in die Jahre und zeigt an der ein oder anderen Stelle bereits Schwachstellen? Wir erkennen Beeinträchtigungen der User Experience, Usability und Barrierefreiheit frühzeitig und beraten zur Weiterentwicklung.

Natürlich können Sie auch mehrere Applikationen oder eine Applikations-Familie in die Analyse geben. Für diesen Fall bieten wir Staffelpreise an. Gerne beraten wir hinsichtlich eines passenden Pakets.

Nutzen Sie unser Angebot als Maßnahme der Früherkennung – warten Sie nicht bis Ihnen die Nutzer abspringen und Fehlerraten bei der Bedienung steigen. Durch den UX Health Check haben sie zudem die Möglichkeit unsere Arbeitsweise und Beratungskompetenz kennenzulernen.

### GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

Der UX Health Check beantwortet gezielt die folgenden Fragen:

- ❖ Ist mein Webdesign noch State of the Art?
- ❖ Ist das Interface Design durchgängig konsistent gestaltet und passt zum Styleguide meiner Marke?
- ❖ Wie gut ist die Usability, Nutzerführung und das Bedienkonzept?
- ❖ Wird es den Regularien der Barrierefreiheit gerecht?
- ❖ Welche UX / UI Trends sind relevant für meine Ziele und Nutzergruppen? Wo besteht Handlungsbedarf?
- ❖ Welche Verbesserungen liegen als Quick Wins auf der Hand und was sind strategische Themen zur Überarbeitungen?
- ❖ Wie kann die Nutzerakzeptanz, Effizienz und Joy of Use gesteigert werden?

### UNSER ANGEBOT

- ✓ **Analyse Ihres Systems**  
Gemeinsame legen wir fest, für welche Applikationen ein UX Health Check besonders sinnvoll ist, klären die Rahmenbedingungen und Schwerpunkte für die Analyse und setzen uns in einem Zeitraum von zwei Wochen mit Ihrem System auseinander.
- ✓ **1-Tages-Workshop**  
Im Anschluss zur Analyse stellen wir die Findings im Workshop Format vor und greifen am Vormittag zur Evaluation des Lösungskorridors auf Methoden des Design Thinkings zurück.  
Am Nachmittag produzieren wir mit Ihnen mit Hilfe von Paper Prototyping erste Ideen, wie Ihre Anwendung optimiert werden kann.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**  
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen.

### IHR ERGEBNIS

- ✓ Fachkundige Analyse und Basis für Lastenhefte
- ✓ Grundlage zur Optimierung des Nutzererlebnisses
- ✓ Konsolidierte Ergebnisse und Handlungsempfehlungen als UX-Report

### PREIS

Paket S **AB 9.000€**

Je weitere Applikation 5.000€

### HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
Riesaer Straße 5  
D-01129 Dresden

### IHR ANSPRECHPARTNER

Kathrin Friedrich  
Head of UX Strategy & Consulting  
Tel.: +49 711 999 9894  
Mobil: +49 170 2163 243  
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

# 360° UX - REIFEGRAD - ANALYSE

## BESTIMMUNG DES UX-REIFEGRADES IHRER PROJEKTE UND ORGANISATION

### UNSERE LEISTUNG

Im Rahmen einer 360° UX-Analyse beleuchten wir den Status-Quo der User Experience und ermitteln den Reifegrad.

Wir bestimmen den UX-Reifegrad Ihrer Organisation und erarbeiten für Sie Handlungsempfehlungen und Quick Wins, um für Ihre Produkte und Zielgruppen das Beste aus dem User Centered Design Prozess zu erzielen.

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir Ihre UX-Vision und Ihre UX-Ziele weiter und fassen all das in einem übersichtlichen Report für Sie zusammen.

### GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

- ❖ Sie planen ein Re-Design des gesamten Unternehmensauftritts
- ❖ Ihr Unternehmen hatte bereits ein Re-Design und muss nun eine Vielzahl an Anwendungen nachziehen
- ❖ Es existiert eine Vielzahl von digitalen Touch Points, diese konsistent und effizient weiterzuentwickeln stellt Sie prozessual vor Herausforderungen
- ❖ Die Usability und Akzeptanz einiger Ihrer Anwendungen ist gering. Sie müssen aktuell umfangreiche Schulungen anbieten und Support-Budgets einplanen und fragen sich, wie Sie Ihre Digitallandschaft langfristig verbessern können.
- ❖ Ihnen fehlt eine Dokumentation Ihrer Design Guidelines, der User Experience und User Interface Guidelines, z.B. nach einem Dienstleister-Wechsel.
- ❖ Sie beginnen In-House eine eigene UX Abteilung aufzubauen, jedoch fehlt es Ihnen an geeignetem Methoden- und Expertenwissen.



### UNSER ANGEBOT

- ✓ **360° UX-Reifegrad-Analyse**  
In einem Zeitraum von zwei Wochen analysieren wir die digitalen Produkte und Strukturen Ihres Unternehmens.
- ✓ **1-Tages-Workshop**  
Gemeinsam planen wir den Workshop und bestimmen die Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen. In diesem stellen wir die Findings der Reifegrad-Analyse vor.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**  
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen.

### IHR ERGEBNIS

- ✓ Handlungsempfehlungen für eine konsistente Customer- und User Journey
- ✓ UX-Report mit der Bestimmung Ihres UX-Reifegrads, Benennung der Bedrohungen und Potentiale sowie individuelle Handlungsempfehlungen
- ✓ Zusammenfassung der Ergebnisse als kurzes Management-taugliches Dashboard

### PREIS

Paket S **AB 11.000€**

Wir bieten ergänzende Coaching- und Analyse-Pakete an. Sprechen Sie uns an!

### HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
Riesaer Straße 5  
D-01129 Dresden

### IHR ANSPRECHPARTNER

Kathrin Friedrich  
Head of UX Strategy & Consulting  
Tel.: +49 711 999 9894  
Mobil: +49 170 2163 243  
Kathrin.Friedrich@t-systems.com

# DESIGN THINKING IDEATION DAY

## KENNENLERNEN EINER NEUEN INNOVATIONSKULTUR

### UNSERE LEISTUNG

Sie wollen Erlebnisse schaffen, sich vom Wettbewerb abgrenzen und Kunden begeistern? Wir versetzen Sie in die Lage für bekannte Probleme und neue Herausforderungen frische Lösungsideen zu generieren. Gemeinsam helfen wir Ihnen Kundenwünsche zu erfüllen, ohne dass der Kunde diesen Wunsch bereits formuliert hat.

In unserem Design Thinking Workshop erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam nach einer kurzen Einführung in die Methoden kreativ und gleichzeitig zielgerichtet an einer konkreten Fragestellung, die als roter Faden durch den Workshop führen wird. Die Fragestellung kommt von Ihnen und wird von uns in der Vorbereitung zur Auswahl der Kreativmethoden und Fallbeispiele genutzt. Im Prozess konzentrieren wir uns auf die Ideation-Phase, Ideen-Generierung und Prototyping.

Wir überwinden Denkhürden und entfachen den Kreativprozess, sodass Sie am Ende des Tages nicht nur viele spannende Methoden erleben, sondern auch neue Ideen für weitere Maßnahmen in Ihrem Unternehmen im Koffer haben.

### GENAU DAS RICHTIGE PAKET FÜR

Im Workshop kann gezielt auf den Einsatz von Design Thinking im Kontext der Digitalisierung von Produkten und Services, UX-Projekten eingegangen werden. Es sind keine Vorkenntnisse nötig.

Sehr gute Ergebnisse haben wir z.B. in folgenden Themen erzielt:

- ❖ Erarbeitung eines Business Modells für neue Services
- ❖ Erarbeitung eines neuen Touch Points der Customer Journey
- ❖ Ideenfindung zur Erschließung neuer Kundensegmente



### UNSER ANGEBOT

- ✓ **Erarbeitung der Problemstellung**  
In einem Zeitraum von zwei Wochen erarbeiten wir mit Ihnen eine kreative Fragestellung für den Workshop und unterstützen in der Formulierung der Problemstellung.
- ✓ **1-Tages-Workshop**  
Mit bis zu 8 Teilnehmern aus Ihrem interdisziplinärem Team führen wir einen Tages-Workshop durch und erarbeiten gemeinsam kreative Lösungsideen.
- ✓ **Veranstaltungsort Ihrer Wahl**  
Erleben Sie einen inspirierenden Workshop-Tag an einem unserer Standorte in Dresden, Stuttgart, Berlin, Bonn oder München. Gerne kommen wir auch zu Ihnen ins Unternehmen.

### IHR ERGEBNIS

- ✓ Innovative, nutzerzentrierte Lösungsideen für Ihr Unternehmen mit kreativem UX Prototyp
- ✓ Workshop-Summary mit den erarbeiteten Themen als Fotoprotokoll und Übersicht über nächste Schritte mit welchen die Workshop-Ergebnisse in konkrete Projekte überführt werden können
- ✓ Falls zusätzlich gewünscht: Handout zum Methodenset

### PREIS

Paket S

**AB 9.000€**

Je weiterer Teilnehmer von Ihnen 750 €.

Gerne bringen wir zu bestimmten Fragestellungen auch Fachexperten wie Data Scientists, Marketing oder Technologie-Experten zum Tagessatz von 1.040€ mit.

### HERAUSGEBER

T-Systems Multimedia Solutions GmbH  
Riesaer Straße 5  
D-01129 Dresden

### IHR ANSPRECHPARTNER

Kathrin Friedrich  
Head of UX Strategy & Consulting  
Tel.: +49 711 999 9894  
Mobil: +49 170 2163 243  
Kathrin.Friedrich@t-systems.com